



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS
[2T2024]

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

- 01 Hotel: Ventas generadas en 2T2024 por fecha de toma
- 02 Hotel: Distribución de las ventas generadas en 2T2024 por mes de estancia
- 03 Hotel: Producción anual OnTheBooks (OTB) por fecha de toma
- 04 Hotel: Producción mensual OnTheBooks (OTB) por fecha de toma
- 05 Aeropuerto de Palma: Llegadas de pasajeros en 2T2024 por mes de llegada
- 06 Aeropuerto de Palma: Llegadas de pasajeros en 2T2024 por mercado de origen
- 07 Aeropuerto de Palma: Previsión de llegadas de pasajeros en 3T2024
- 08 Aeropuerto de Palma: Previsión de llegadas de pasajeros en 3T2024 por mercado de origen
- 09 Demanda aérea
- 10 Índice de demanda, precios de aéreo y ADR hotel

01 HOTELES DE MALLORCA VENTAS GENERADAS EN 2T2024 POR FECHA DE TOMA

Este gráfico muestra el volumen de ventas generadas diariamente durante el 2T2024 con fecha de entrada cualquier día del 2024.

VENTAS GENERADAS EN 2T2024 vs 2T2023: +23,2%



RANKING VENTAS POR DIA SEMANA

Lun	4
Mar	2
Mié	1
Jue	3
Vie	5
Sáb	6
Dom	7

TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

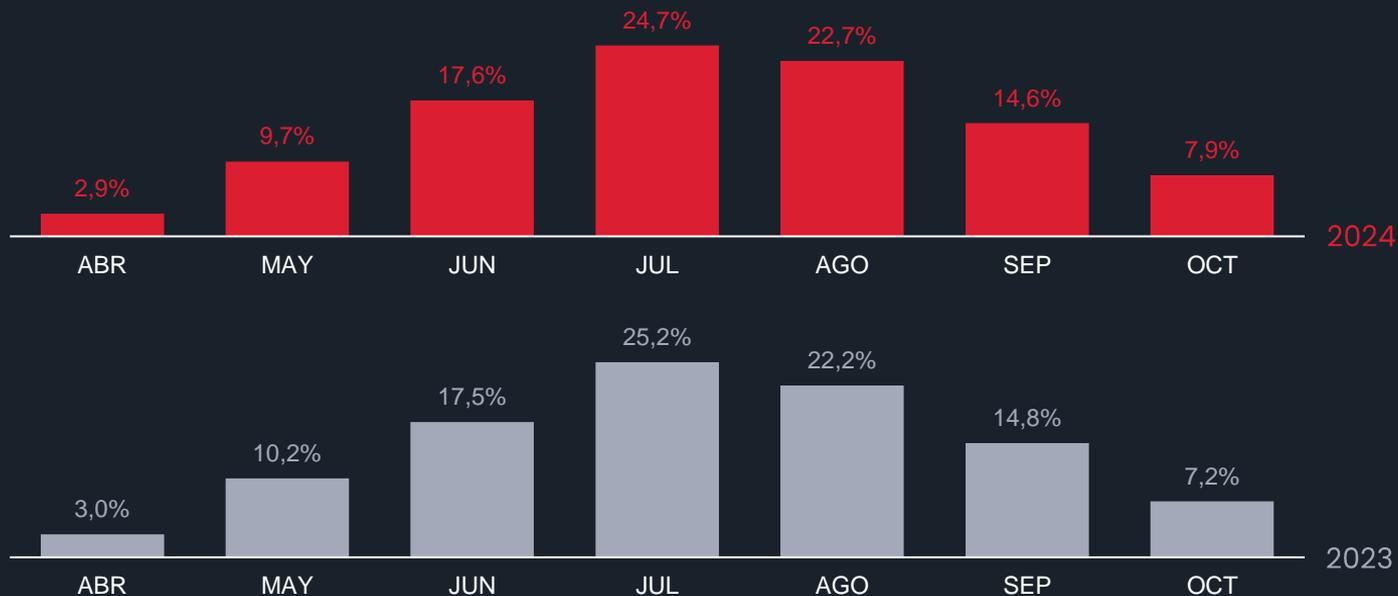
16ABR | 08ABR | 27MAY | 01ABR | 03ABR

02 HOTELES DE MALLORCA DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS GENERADAS EN 2T2024 POR MES DE ESTANCIA

Este gráfico muestra cómo se han distribuido las ventas generadas durante el 2T2024 en función del mes de estancia.

En la parte inferior se muestra la misma información del año 2023.

A modo de ejemplo, el 24,5% de las ventas generadas en 2T2024 fueron reservas con fecha de estancia en julio, frente al 25,2% del 2023.

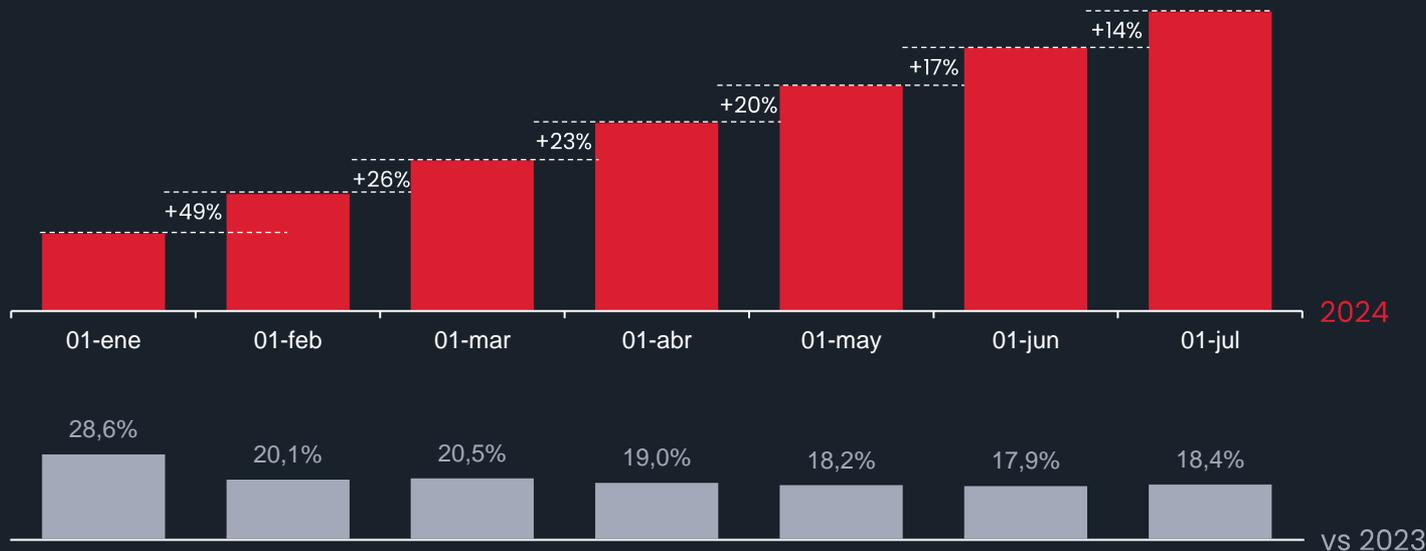


03 HOTELES DE MALLORCA PRODUCCIÓN ANUAL OnTheBooks (OTB) POR FECHA DE TOMA

Este gráfico muestra cómo ha ido evolucionando la producción anual OnTheBooks del año 2024 a lo largo de los meses.

En la parte inferior se compara esta producción con la que había a la misma fecha del año anterior.

Por ejemplo, a 01/07/2024 la producción OnTheBooks para el año 2024 es un 18,4% superior a la que había el 01/07/2023 para el año 2023.

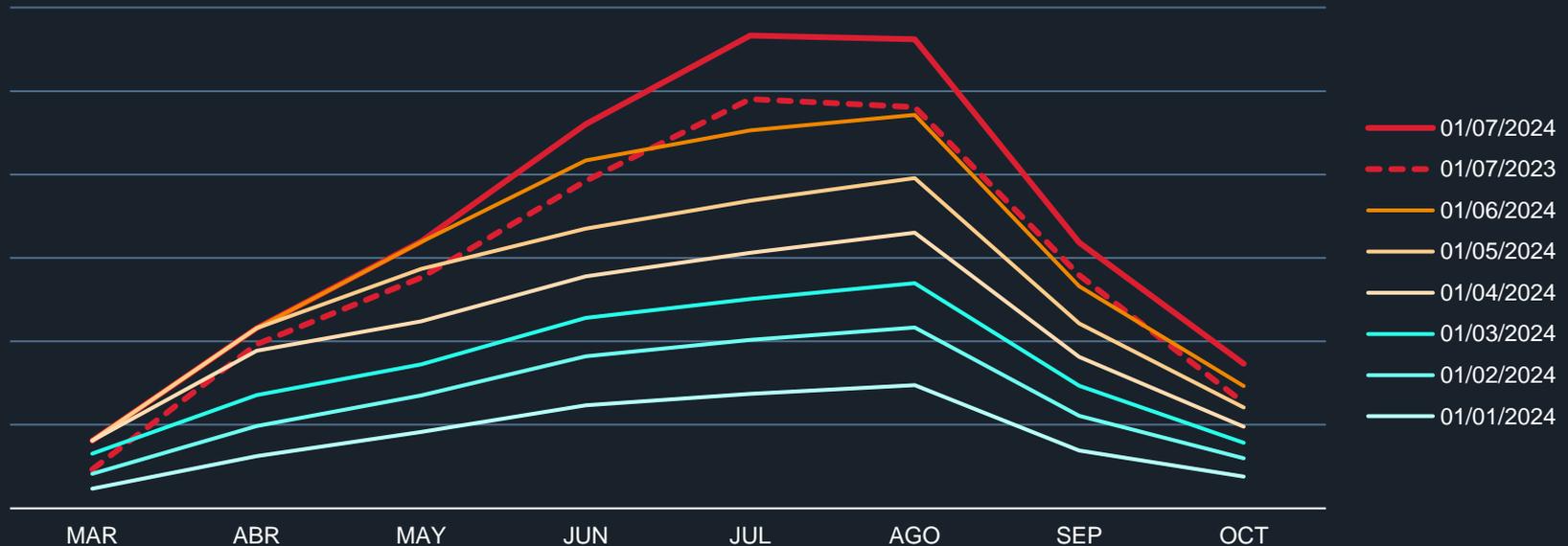


04 HOTELES DE MALLORCA PRODUCCIÓN MENSUAL OnTheBooks (OTB) POR FECHA DE TOMA

Este gráfico muestra cómo ha ido evolucionando la producción mensual OnTheBooks del año 2024 a lo largo de los meses.

Se efectúa una toma el primer día de cada mes. La última toma realizada se corresponde con el 01/07/2024.

Además se compara con la producción mensual que había el 01/07/2023 para el año 2023.



05 AEROPUERTO DE PALMA LLEGADAS DE PASAJEROS EN 2T2024 POR MES DE LLEGADA

■ 2023 ■ 2024



ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL 2T2024
1.447.000	1.976.000	2.098.000	5.522.000
+2,5%	+12,3%	+8,8%	+8,2%
vs 2023			

NÚMERO DE VUELOS: 38.491 (+9% vs2023)

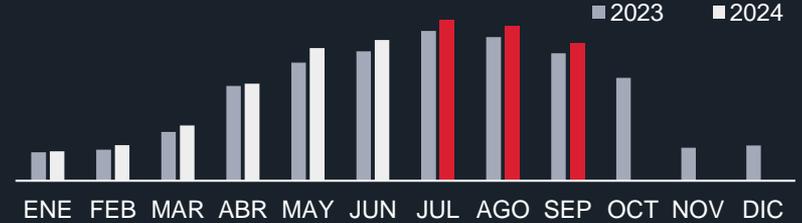
PASAJEROS POR VUELO: 143 (+0% vs 2023)

06 AEROPUERTO DE PALMA LLEGADAS DE PASAJEROS EN 2T2024 POR MERCADO DE ORIGEN

TOTAL 2T2024
5.522.000 +8,2% vs 2023



07 AEROPUERTO DE PALMA PREVISIÓN DE LLEGADAS DE PASAJEROS EN 3T2024 POR MES DE LLEGADA



Mes	2024	% vs 2023
JULIO	2.400.000	+7,4%
AGOSTO	2.300.000	+7,3%
SEPTIEMBRE	2.050.000	+7,8%
TOTAL 3T2024	6.750.000	+7,5%

vs 2023

08 AEROPUERTO DE PALMA PREVISIÓN DE LLEGADAS DE PASAJEROS EN 3T2024 POR MERCADO DE ORIGEN

PREVISIÓN 3T2024
6.750.000 +7,5% vs 2023



Europa Central incluye: Alemania, Austria y Suiza
Países Nórdicos incluye: Finlandia, Dinamarca, Noruega, Suecia e Islandia

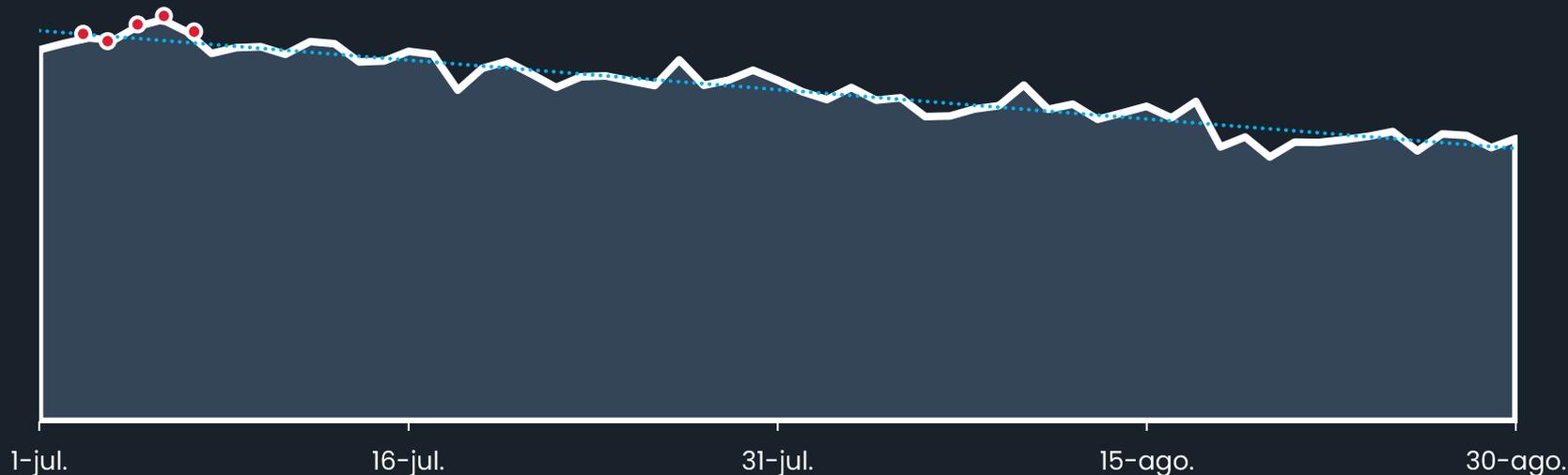
09

DESTINO: MALLORCA

DEMANDA AÉREA

JUL-AGO 2024

Este gráfico muestra la demanda aérea a 01 de julio para los próximos dos meses.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

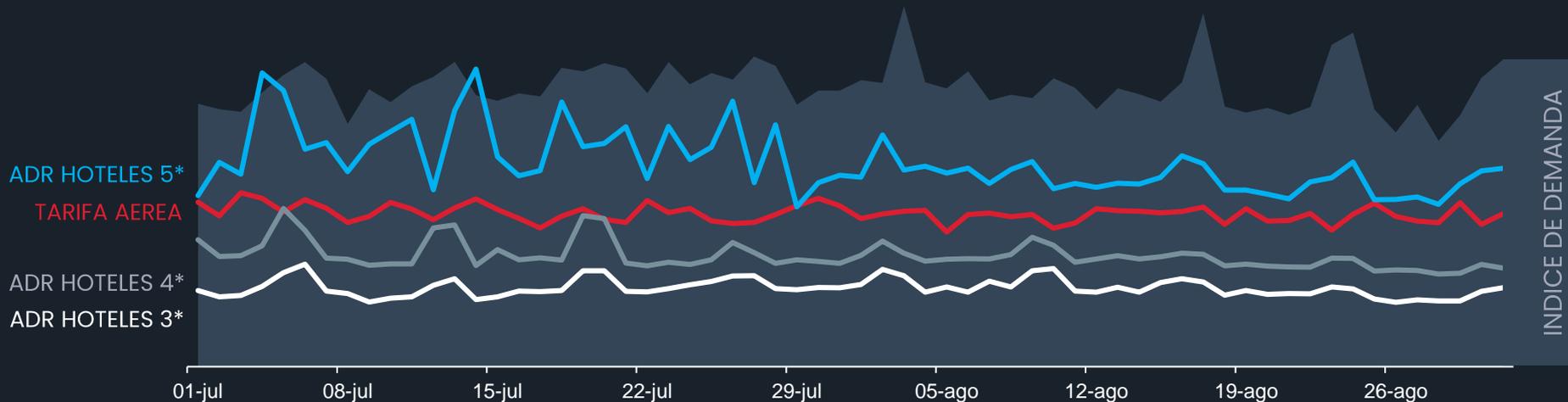
06JUL | 07JUL | 05JUL | 03JUL | 04JUL

10 DESTINO: MALLORCA ÍNDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AÉREO Y ADR HOTEL JUL-AGO 2024

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



MALLORCA
**OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS**

Informe elaborado por



con la colaboración de



Agencia de estrategia y
marketing para hoteles

open-room.com



AWARD

Top 10 Hospitality
Marketing Services
Provider in Europe 2023



Awarded By:
Travel & Hospitality
Tech Outlook

openROOM ha sido reconocida como una de las 10 mejores agencias de marketing hotelero en Europa